**11 клас**

**Творче завдання 1 (10 балів).** У липні 2018 року компанія Burberry заявила про те, що вона має намір спалити непродану продукцію вартістю 38 млн доларів. Це викликало критику з боку громадськості, тим більше, що компанія є учасником ініціативи Making Fashion Circular («Мода з перероблених матеріалів»). Мета ініціативи – переробляти відходи для виготовлення товарів модної індустрії та зберігати циркуляцію ресурсів. Спалювання непроданих залишків йде явно всупереч такій концепції.

Подібних прикладів, на жаль, можна навести багато. Так, у 2017 році гігант «швидкої моди» H&M спалив близько 19 тон продукції з колекцій минулих років (це як 50 тис. пар джинсів) на одному з найбільших шведських сміттєпереробних заводів Mälarenergi. У тому ж році компанія Nike стала героєм статті New York Times, яка звинувачувала виробника у свідомому псуванні виробленого взуття та одягу з метою подальшого їх знищення.

Поясніть, чому компанії у такий варварський спосіб позбавляються нерозпроданих залишків продукції? Адже на виробництво були витрачені значні ресурси, для відшкодування їх вартості можна було б просто знизити ціну на одяг та вироби минулих колекцій. Обґрунтуйте економічну поведінку фірм у даній ситуації. Чи можна її назвати суспільно ефективною?

**Творче завдання 2 (15 балів).** У ХХІ столітті з’явилися кріптовалюти, серед них найбільш відомим є біткоїн (існує з 2009 року). Власники біткоїнів використовують спеціальну комп’ютерну програму для збереження валюти та проведення розрахунків. У цій програмі зберігається інформація про кожну транзакцію кожного біткоїна з моменту його появи. Ця інформація в анонімному варіанті доступна усім. Ніяким матеріальним активом біткоїн не забезпечений. На даний момент загальна капіталізація біткоїнів оцінюється в мільярди доларів США. Для обробки та підтвердження усіх укладених із біткоїнами угод, тобто для забезпечення функціонування валюти, потрібні значні обчислювальні потужності, які надаються користувачами біткоїнів. Для стимулювання надання своїх потужностей використовується наступний механізм. Той користувач, який згенерував заздалегідь визначений системою блок інформації про транзакції, отримує премію у вигляді певної кількості біткоїнів. Оскільки угод укладається багато, точно передбачити момент видачі призу неможна. Однак, чим більші залучені обчислювальні потужності користувача, тим більша ймовірність отримати приз. Це єдиний механізм емісії нових біткоїнів. Передбачається, що розмір призу буде поступово скорочуватися, а до 2040 року емісія нових біткоїнів наблизиться до нуля.

1. Поясніть, внаслідок яких макроекономічних причин Центральні банки деяких країн світу намагаються призупинити розповсюдження біткоїнів (йдеться, зокрема, про Центральні банки Росії, Індії, Швейцарії та інші).
2. Чи можна вважати, що внаслідок збільшення кількості біткоїнів в обороті ціна одного біткоїна відносно долара США буде поступово зменшуватися і зафіксується на постійному рівні після 2040 року?

**11 клас**

**Творче завдання 1 (10 балів).** У липні 2018 року компанія Burberry заявила про те, що вона має намір спалити непродану продукцію вартістю 38 млн доларів. Це викликало критику з боку громадськості, тим більше, що компанія є учасником ініціативи Making Fashion Circular («Мода з перероблених матеріалів»). Мета ініціативи – переробляти відходи для виготовлення товарів модної індустрії та зберігати циркуляцію ресурсів. Спалювання непроданих залишків йде явно всупереч такій концепції.

Подібних прикладів, на жаль, можна навести багато. Так, у 2017 році гігант «швидкої моди» H&M спалив близько 19 тон продукції з колекцій минулих років (це як 50 тис. пар джинсів) на одному з найбільших шведських сміттєпереробних заводів Mälarenergi. У тому ж році компанія Nike стала героєм статті New York Times, яка звинувачувала виробника у свідомому псуванні виробленого взуття та одягу з метою подальшого їх знищення.

Поясніть, чому компанії у такий варварський спосіб позбавляються нерозпроданих залишків продукції? Адже на виробництво були витрачені значні ресурси, для відшкодування їх вартості можна було б просто знизити ціну на одяг та вироби минулих колекцій. Обґрунтуйте економічну поведінку фірм у даній ситуації. Чи можна її назвати суспільно ефективною?

***Орієнтовний варіант відповіді***

Фірми в даній ситуації керуються не короткостроковими, а середньо- та довгостроковими інтересами. Розпродаж залишків продукції за низькими цінами вигідний на короткостроковому інтервалі, оскілки він дає можливість отримати мінімальний прибуток або ж просто відшкодувати понесені витрати. Але в довгостроковому чи середньостроковому періоді знижки можуть «вбити» бренд. Щоб зберегти унікальність та рідкісність своєї продукції, фірми швидше підуть на скорочення прибутків шляхом варварського знищення нерозпроданих залишків. Особливо це стосується тих фірм, що відносяться до категорії виробників люксового одягу – заради збереження престижу свого бренду вони взагалі можуть не використовувати системи знижок.

Таким чином, виникає протиріччя між економічною доцільністю (фірми поводять себе раціонально, намагаючись зберегти свій бренд і збільшити прибутки в середньо- і довгостроковому періодах) і суспільною ефективністю (неефективно використовуються наявні ресурси, оскільки вироблена продукція знищується, в той час як значна частина населення планети не має змоги нормально задовольнити свої базові економічні потреби).

**11 клас**

**Творче завдання 2 (15 балів).** У ХХІ столітті з’явилися кріптовалюти, серед них найбільш відомим є біткоїн (існує з 2009 року). Власники біткоїнів використовують спеціальну комп’ютерну програму для збереження валюти та проведення розрахунків. У цій програмі зберігається інформація про кожну транзакцію кожного біткоїна з моменту його появи. Ця інформація в анонімному варіанті доступна усім. Ніяким матеріальним активом біткоїн не забезпечений. На даний момент загальна капіталізація біткоїнів оцінюється в мільярди доларів США. Для обробки та підтвердження усіх укладених з біткоїнами угод, тобто для забезпечення функціонування валюти, потрібні значні обчислювальні потужності, які надаються користувачами біткоїнів. Для стимулювання надання своїх потужностей використовується наступний механізм. Той користувач, який згенерував заздалегідь визначений системою блок інформації про транзакції, отримує премію у вигляді певної кількості біткоїнів. Оскільки угод укладається багато, точно передбачити момент видачі призу неможна. Однак, чим більші залучені обчислювальні потужності користувача, тим більша ймовірність отримати приз. Це єдиний механізм емісії нових біткоїнів. Передбачається, що розмір призу буде поступово скорочуватися, а до 2040 року емісія нових біткоїнів наблизиться до нуля.

1. Поясніть, внаслідок яких макроекономічних причин Центральні банки деяких країн світу намагаються призупинити розповсюдження біткоїнів (йдеться, зокрема, про Центральні банки Росії, Індії, Швейцарії та інші).
2. Чи можна вважати, що внаслідок збільшення кількості біткоїнів в обороті ціна одного біткоїна відносно долара США буде поступово зменшуватися і зафіксується на постійному рівні після 2040 року?

***Орієнтовний варіант відповіді***

1. Грошовий регулятор, яким є Центральний банк, може боятися розповсюдження біткоїна тому, що нова валюта підриває його монополію на емісію грошей і суттєво ускладнює проведення грошово-кредитної політики, за допомогою якої в сучасних умовах здійснюється макроекономічне регулювання.
2. Ні. Ціна біткоїна в доларах США визначається не тільки кількістю біткоїнів, але й кількістю доларів – а по прогнозну динаміки доларової маси достовірної інформації немає. Крім того, на курс біткоїна до долара можуть впливати і фактори попиту: наприклад, зросте попит на біткоїн як засіб заощадження населення тощо. Тому говорити про гарантоване поступове зниження курсу біткоїна по відношенню до долара немає ніяких підстав. Динаміка курсу біткоїна за останні роки демонструє як періоди суттєвого зростання, так і періоди стрімкого падіння.